Le réseau des haltes du paysage

Évènement Paysage

Édition 2024 Entente sur la protection et la mise en valeur des paysages de la Capitale-Nationale

3 octobre 2024

Pascaline Walter

Architecte paysagiste, chargée de projets Arpent

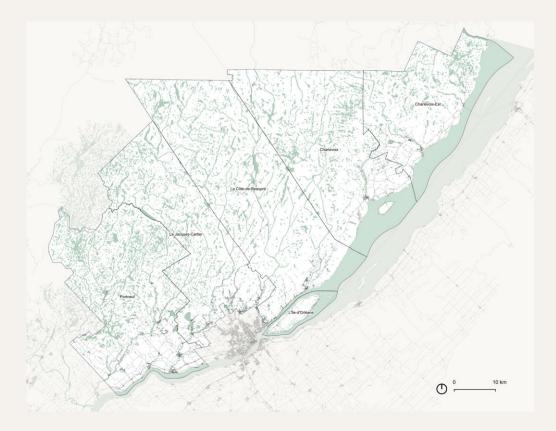


Aujourd'hui

Le réseau des haltes du paysage...

- → La démarche de plan directeur
- → Les points d'ancrage
- → Le concept du réseau

La démarche



La genèse du projet

- → Démarche initiale : le plan paysage de la 138 des MRC de La Côte-de-Beaupré, Charlevoix et Charlevoix-Est (2013)
- → Volonté d'élargir le concept pour « Développer un réseau régional des haltes du paysage de la Capitale-Nationale aux couleurs de chaque MRC » plan d'action de l'Entente 2022-2025.
- → Formation d'un comité de travail (2023)

La démarche



Un plan directeur pour ...

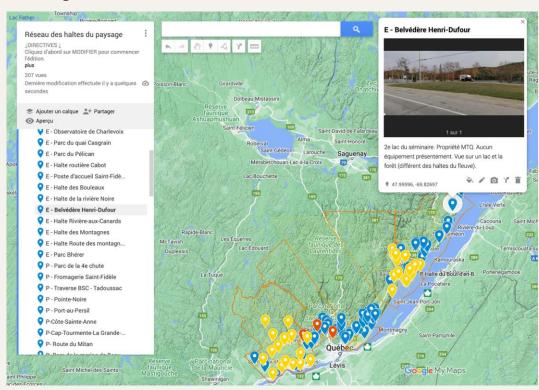
- → Identifier les sites et potentiels pour former un réseau de haltes
- → Se doter d'une vision et développer un concept pour le réseau
- → Réaliser un plan de mise en oeuvre
- → Développer le concept sous la forme d'esquisses d'aménagement pour 6 sites

La démarche

Approche

Collaborative, Transdisciplinaire, Explorative, Analytique, créative et sensible.

Démarrage et ancrage territorial	Sélection et évaluation des sites	Élaboration de la vision et du concept du réseau	Identité du réseau et stratégies d'aménagement	Priorisation des sites et esquisses	
Décembre 2023 - Février 2024	Février - Juin 2024	Mars - Juin 2024	Mai - Septembre 2024	Septembre - Novembre 2024	
Atelier 01 - Connaissance du territoire	Atelier 02 - sélection préliminaire des sites	Atelier 03 - Actualisation de la vision	Atelier 04 - Signature visuelle	Validation des six (6) sites prioritaires	
Cartographie participative	Outil collaboratif d'évaluation des sites	Vision et principes directeurs	Identité visuelle du réseau	Visite et relevés des sites	
Les grands paysages de la région	Évaluation (étapes 01 et 02)	Atelier 05 - Concept du réseau	Stratégies d'aménagement des sites	Esquisses d'aménagement	
	Visite terrain et évaluation (étape 03)	Concept préliminaire du réseau	Atelier 06 - Principes et stratégies	Guide d'aménagement	
	Sélection finale des sites		Plan directeur - version préliminaire	Calendrier de mise en oeuvre	
			Atelier 07 - Plan directeur - concept final		



L'inventaire des sites

- → Carte collaborative qui compile:
- Les lieux significatifs en terme de paysage à l'échelle régionale - locale, réalisé par le comité
- 1. Les points de vue, sites et territoires d'intérêt inscrit dans les documents de caractérisation et de planification (SAD, PMAD)
- → Traitement, nettoyage et analyse des données.

Une vision commune

Le réseau des haltes du paysage propose de découvrir des **paysages exceptionnels et des lieux méconnus** ...

... Il est reconnu pour la **diversité des expériences** en lien avec **la nature, la culture et les patrimoines singuliers de la région**.

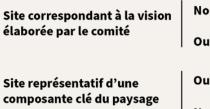
La méthode d'évaluation

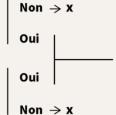
- → Validation des critères avec le comité
- → Développement d'un outil d'évaluation

Étape 01

Étape 02

Étape 03





Qualité de la vue

Présence d'un élément de discordance : Industries, exploitations de ressources, ligne de transport d'énergie, etc. Oui \rightarrow x

Non

Évaluation quantitative et qualitative :

- Valeur esthétique
- Valeur expérientielle
- Accessibilité au site

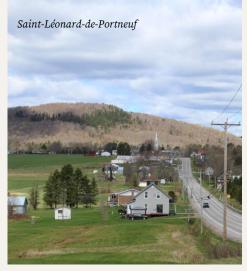
		Critère d'évaluation	Évalua	tion		Échelle spécifique d'évaluation	Justification
	ssthétique	A - Point de repère ou attrait visuel particulier (Sommet, montagne, clocher d'église, etc.)	3	·		1 = Yasan 2 = Yasapartiellie vers un point de repère ou attrait visuel 3 = Yasapaverte vers un point de repère ou attrait visuel	Vues large sur le fleuve, pic du mont des Éboulements, le village des Éboulements. Au bout : grosse boule de ciment a été installée avec une statu de la Madone.
	Š	B - Richesse des plans visuels	3	-		1 = Paysage homogène 2 = Quelques plans visuels qui se succèdent 3 = Paysage compliere - diversité dans les plans visuels	
	Vale	C - Degré d'ouverture de la vue	3	-		1 = Percée visuelle 2 = Vue ouverte (180°) 3 = Vue 30°	Plusieurs panoramas accessibles depuis les Anses sur la pointe de l'Île.
Site 16 - P - Halte du Bout-d'en-Bas		D - Ambiance sonore et confort du site	3	-		1 = Négative (poliution sonore, exposition au vent et à la pluie, accumulations d'eau, peu de zones d'ombre, etc.) 2 = Neutre 3 = Positive (élément naturets, bruits d'oiseaux, zones d'ombrage, protection contre le soieil et la pluie, etc.)	
	ntielle	E - Effet général du site	3	·		Expérience négative (Effet d'enfermement, etc.) Expérience neutre Se Expérience positive (Effet de grandeur, de surprise ou de découverte, d'Immension, etc.)	Caractère insulaire et effet bout du monde très fort.
	r expérier	F - Élément d'intérêt saisonnier	3	•		1 = Aucunt 2 = Site intéressant uniquement lonsque l'élément saisonnier d'intérêt est présent 3 = Site intéressant même bruque l'élément saisonnier d'intérêt n'est pas présent	Caractère changeant et accessibilité calé sur le rythme des marées. Texture de la roche calcaire à marée basse : peau d'éléphant.
	Valeu	G - Proximité avec éléments d'intérêt complémentaires (produit d'appel touristique, offre alimentaire, élément naturel, noyau villageois, etc.)	1	-		1 = Aucun 2 = Proximité relative (ex. nécessite l'utilisation d'un véhicule ou présente des obstacles importants, etc.) 3 = Proximité avec un/plusieurs élément(s) complémentaire(s) (ex. à distance de marche et facilement accessible)	
te dr		H - Proximité de services (Point d'information, toilettes, pavillon d'accueil, borne de réparation vélo, etc.)	1	-	- 1	1 = Aucun service à proximité 2 » Services bénéficiairs à un type d'usagers uniquement 3 » Présence d'un ou phasieurs type(s) de services bénéficiant à plusieurs types d'usagers	
표		I - Accessibilité quatre saisons	3	-		1 = Non 2 = 2 à 3 saisons 3 = Out	
Site 16 - P	sibilité	J - Proximité du point de vue et niveau d'engagement hors véhicule	3	-		1 - Durée de marche de plus de 15 minutes 2 - Durée de marche ertre 6 et 15 minutes 3 - Durée de marche de 5 minutes et moins	
	qissa	K - Quantité de réseaux existants à proximité	2	-		1 = 1 seul type de réseau 2 = Convergence de 2 réseaux 3 = Convergence de 3 réseaux et plus	
	Acc	L - Accessibilité universelle	3	-		1 = Enjeux importants (pentes abruptes, obstacles ou éléments d'obstruction, revêtement de soi inadéquat, etc.) 2 = 2 = 2 = 2 = 2 = 2 = 2 = 2 = 2 = 2	
		M - Stationnement ou d'un espace d'arrêt sécuritaire	3	-		1 – Aucun lieu d'arrêt sécuritaire) de stationnement et espace jugé insuffisant pour l'arrêt 2 – Aucun lieu d'arrêt sécuritaire) de stationnement et espace jugé suffisint pour l'arrêt 3 – Présence d'un lieu d'arrêt écuritaire) d'un stationnemement sur site ou à prosimité	
	t	N - Type de propriété du terrain	3	-		1 = Ternain privé 2 = Ternain public, avec droit d'entrée 3 = Ternain public, avec droit d'entrée 3 = Ternain public, sans droit d'entrée	
	d'effor	0 - Aménagements existants	1	-		1 = Aucun (classifié comme Attroit) 2 = Certains, à bonifiér (classifié comme site Aménogement) 3 = Certains, à lisser tel quel (classifié comme site Aménogement)	
	Taux	P - Niveau d'engagement financier immédiat	2	-	- 1	1 = Élevé 2 = Moyen 3 = Faible	
		Q - Possibilité de financement MTQ	1	•		1 = Non 3 = Oui	
		Pointage moyer	2,4	1		Impression générale	Site naturel d'exception dont les vues sont exceptionnelles. Projet d'aménagement en cours. Plusieurs points de vue panoramiquu dans le secteur. Phénomène géologique rare roches sédimentaires et volcaniques (région des Appalaches)

L'évaluation des sites

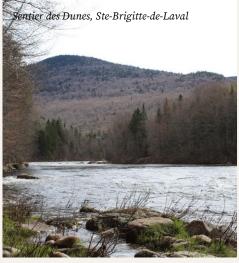
- → Grille d'évaluation terrain
- → Fiche synthèse selon le potentiel d'intégration du site au réseau des haltes



→ 80 sites
visités et
évalués lors
de la
première
visite terrain



L'Église et les battures de Saint-Jean







Le quai, la plage et la chapelle de Port-aux-

La Grande-Ferme, Saint-Joachim



Les points d'ancrage Les sites sélectionnés

Les sites potentiels

- → 4 critères de sélection
 - a. Qualité du site, de la vue
 - Paysages exceptionnels/lieux parfois méconnus de la région
 - c. Accessibilité pour tous.tes
 - d. Potentiel d'intégration au réseau de haltes
- → 45 sites pour créer les bases du réseau des haltes

 → Certains sites proposent des expériences de découverte et d'engagement des visiteur.euse.s puisqu'ils sont situés à l'écart des circuits connus ou des routes principales



Principaux constats et leviers Paysage

- → Des vues panoramiques ... mais pas que : l'ambiance paysagère, l'immersion prime parfois sur la dimension panoramique
- → Sens du paysage, son histoire



→ Certains lieux ciblés sont **des sites méconnus** et pratiquement non
touchés, ils offrent une grande
flexibilité pour l'implantation d'une
halte



Principaux constats et leviers Aménagement de site

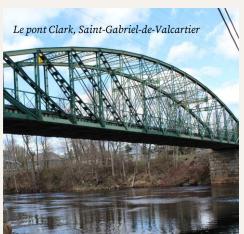
→ Certains sites font déjà l'objet de valorisation (usage, aménagement, interprétation, etc.)



- → Des sites offrent des attraits et des activités complémentaires à proximité
- → Plusieurs sites à proximité les uns des autres ont le potentiel de former un tout
- → Les grands paysages agissent comme des fils conducteurs

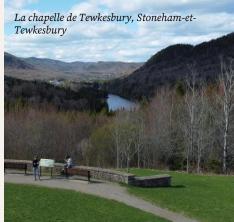
Pont Déry et l'Île-aux-Raisins, Pont-Rouge





Principaux constats et leviers Développement du réseau

- → L'ensemble des sites sont accessibles par l'automobile; certains d'entre eux sont connectés par des réseaux de mobilité douces
- → Certains sites stratégiques déjà bien connus présentent un potentiel pour faire découvrir le réseau



Quatre fondements

Vivre le paysage

- → Développer une expérience qui va au-delà de l'arrêt en bord de route, une immersion de l'usager.ère dans le paysage.
- → Aménager des lieux d'observation et d'immersion.
- → Intégrer une dimension immatérielle, un élément de médiation entre le paysage et le visiteur.euse.

Susciter la découverte

- → Stimuler et encourager la découverte des paysages de la région, sortir des sentiers battus.
- → Développer des circuits de découverte reliant les haltes entre elles.
- → Favoriser, lorsque possible, les liens et parcours de mobilité douce.

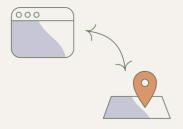
Quatre fondements

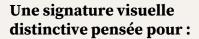
Intégrer une dimension créative

- → Définir l'image de marque du réseau.
- → Promouvoir le réseau à partir d'une signature visuelle qui lui est propre.
- → Décliner la signature visuelle in situ, mais aussi sur des plateformes virtuelles.

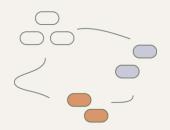
Flexibilité de déploiement

- → Concevoir le réseau dans un souci d'adaptabilité aux différentes circonstances et opportunités.
- → Concevoir et aménager les haltes dans une logique de réplicabilité et de déclinaisons multiples.





- → Une plateforme virtuelle
- → L'aménagement in situ



Un réseau de découverte des paysages permettant de se décliner en :

- → Plusieurs typologies de haltes
- → Des circuits thématiques ou des tournées personnalisées



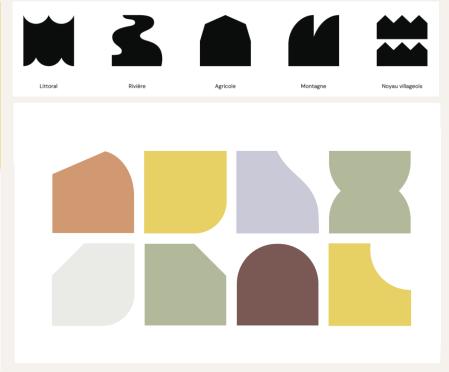
La mise en place de haltes du paysage par :

- → L'aménagement différencié des sites
- → Des dispositifs de découverte des paysages

Vues d'ici Vues d'ici COULEURS GÉNÉRALES **COULEURS PHYSIQUES** NUAGE SOLEIL C 74 M 68 J 66 N 85 R 11 V 11 B 12 #0b0b0c #ebd04d #ebd04d PMS C 128 C PMS U 114 U PMSC 3C PMSU 3U C 20 R 201 M 17 V 201 J 5 B 218 N 0 C 23 R 198 M 1 V 228 J O B 247 N O #c9c9da #c6e4f7 #bObb95

L'image de marque du réseau

- → Nom du réseau : "Vues d'ici"
- → Forme(s) représentative(s)

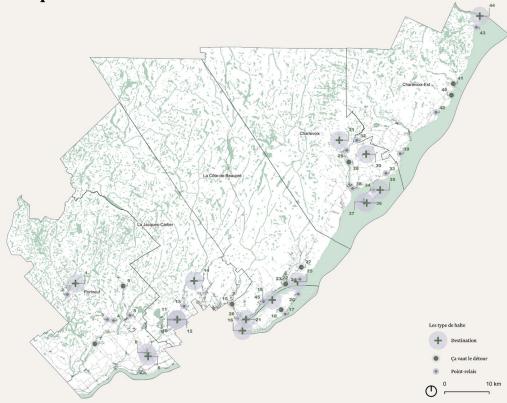




Le développement du réseau : la plateforme web

- → Déploiement progressif
- → Positionnement des sites au sein du réseau : typologie de haltes

- → Carte interactive du réseau et des haltes
- → Fiches d'identification des sites et de leurs spécificités
- → Circuits thématiques



Le développement du réseau : la typologie de halte

Comment amener les gens à découvrir à découvrir des portions éloignées du territoire ?

→ 45 sites potentiels qui n'ont pas le même niveau d'importance au sein du réseau

Le développement du réseau par les circuits et/ou tournée personnalisée

Mettre en valeur les variables saisonnière : ex. Les couleurs d'automne













Mettre en valeur un grand paysage : ex. La Jacques-Cartier













Faire découvrir le paysage

- → Mettre en valeur le paysage
- → La vue ET/OU ce qui le rend singulier

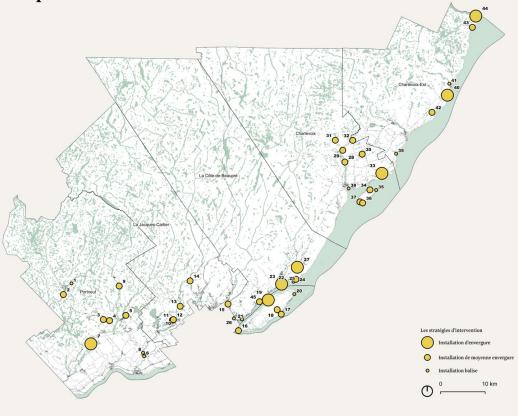




BELVÉDÈRE DE LA JACQUES-CARTIER, SHANNON Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisacing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy, latis ecto plamunir tat. Lorem ipsum dolor sit amet, Vues d'ici consectetuer adipisacing elit, sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy, latis ecto plamunir tat. Le marqueur

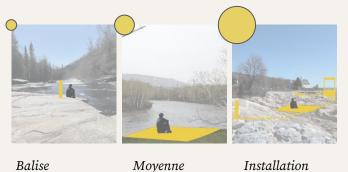
Faire découvrir le paysage

- → Citation, fait singulier ou courte description intégrée à la halte
- → QR code qui permet de consulter une fiche explicative.



Trois niveaux d'intervention possibles pour aménager les sites

→ Stratégies d'aménagement différenciée pour s'adapter aux sites d'accueil et/ou aux ressources financières disponibles



envergure

d'envergure

→ Développer une famille de dispositifs de découverte des paysages, à déployer selon l'élément de paysage à mettre en valeur

L'aménagement des haltes

→ Bonifier l'aménagement existant des sites ou les rendre accessible par l'intégration de nouveaux aménagements





Acier galvanisé



sign

Couleur signature

Sables techniques beige - gris

Bois gris

Identité architecturale et paysagère

- → **Sobriété** des matériaux
- → Matériaux qui s'agencent avec le milieu naturel environnant
- → Intégration des éléments identitaires du réseau



La signalétique

→ Éléments de signalétique forment une famille reconnaissable

→ Matériaux et couleurs qui assurent la cohérence visuelle



La fenêtre

La languette

Le marqueur

Mot de la fin

Merci!