

BILAN DES
RÉALISATIONS DE
L'ENTENTE SUR LES
PAYSAGES DE LA
CAPITALE-NATIONALE
2008-2025



PLAN DE LA PRÉSENTATION

-
1. Présentation de l'Entente sur les paysages de la Capitale-Nationale
 2. Bilan des actions réalisées
 3. Projet en cours et à venir
-

PRÉSENTATION DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES DE LA CAPITALE-NATIONALE

- L'Entente est une démarche régionale de mise en valeur et de protection des paysages implantée sur le territoire de la Capitale-Nationale depuis 2008
- Les partenaires régionaux: MRC de l'Île d'Orléans, de Portneuf, de La Côte-de-Beaupré, de Charlevoix, de Charlevoix-Est, MRC de La Jacques-Cartier, Tourisme Charlevoix et la Communauté métropolitaine de Québec
- Les partenaires gouvernementaux: Le Secrétariat à la Capitale-Nationale, ministère des Transports et de la Mobilité durable, le ministère de la Culture et des Communications



PRÉSENTATION DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES DE LA CAPITALE-NATIONALE

Le plan d'action

- Rassemble les objectifs et les actions à réaliser
- Guide toutes les actions de l'Entente pour 3 années
- Répond aux besoins des MRC et aux objectifs des partenaires

Le type d'actions

- Appel de projet - Études/recherches - Projets régionaux – offre d'expertise - Colloque/journée d'étude/ Projet éducatif et sensibilisation, etc.



PLAN D'ACTION DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES DE LA CAPITALE-NATIONALE 2022-2025

Objectif 1:

Soutenir et accompagner les intervenants dans la mise en œuvre de leurs projets à caractère paysager

Objectif 2:

Sensibiliser et outiller les diverses clientèles à l'égard des paysages

Objectif 3:

Animer et concerter les acteurs concernés par la mise en valeur et la protection des paysages

Objectif 4:

Structurer et dynamiser les communications de l'Entente sur les paysages

BILAN DES RÉALISATIONS DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES DE LA CAPITALE-NATIONALE

- Tenue de plus de 25 formations
- Réalisation d'une étude sur la valeur économique des paysages en 2 phases
- Élaboration d'une méthodologie permettant de réaliser des percées visuelles
- Organisation d'un voyage d'études
- Organisation de 3 événements paysages
- Création du réseau des haltes de la Capitale-Nationale (en cours)
- Création de l'observatoire des paysages de la Capitale-Nationale (en cours)
- Refonte du site Internet, refonte de l'identité visuelle et plan de communication (en cours)
- Tenue de 5 appels de projet



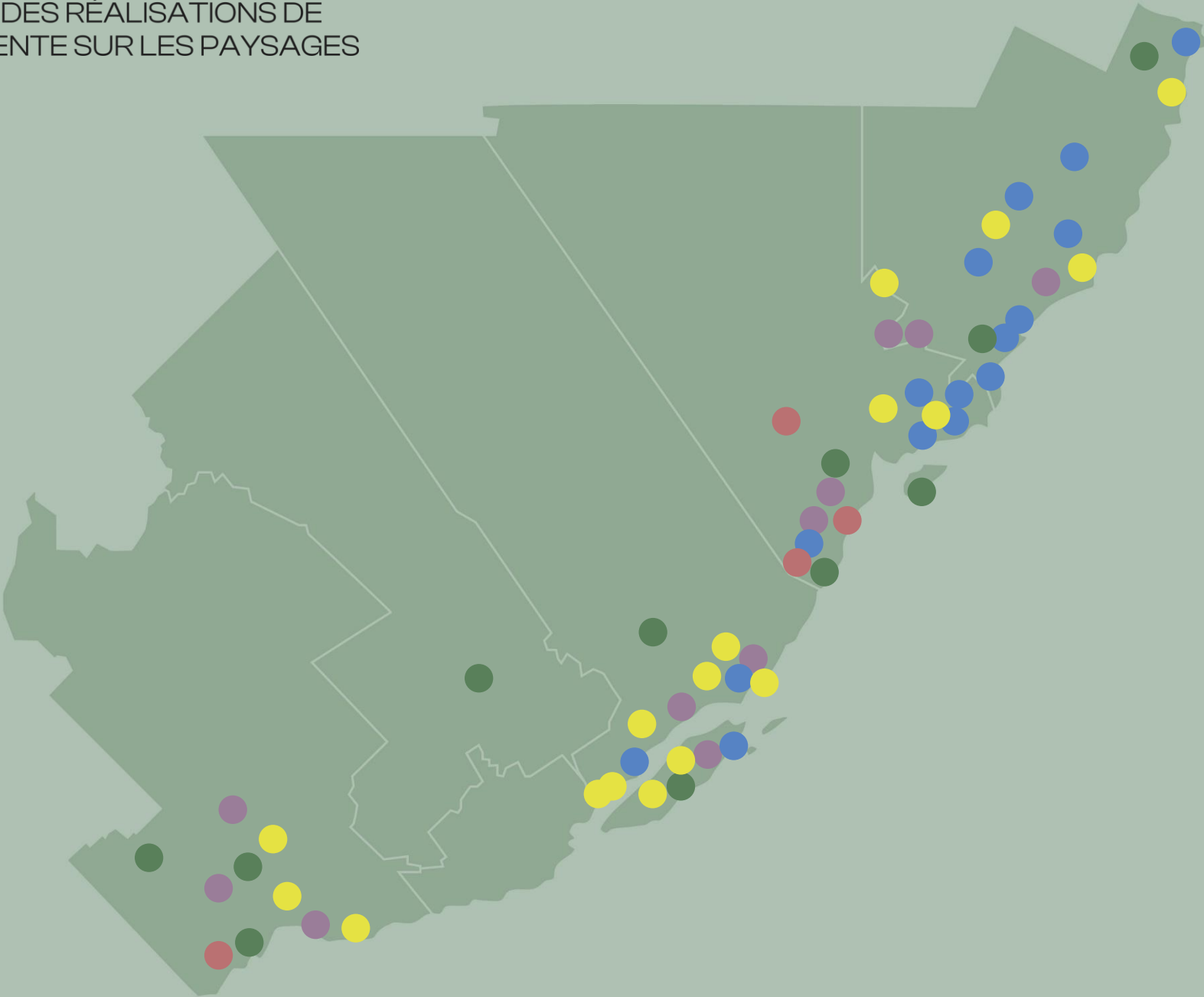
BILAN DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES DE LA CAPITALE-NATIONALE 2008-2025

APPEL DE PROJET

- **5** appels de projet
- **63** projets réalisés sur le territoire couvert par l'Entente dont:
 - 10** Études
 - 14** Haltes et belvédères
 - 13** Plans et concepts
 - 16** Réalisations et aménagements
 - 6** Événements et activités
 - 4** Guides des bonnes pratiques



BILAN DES RÉALISATIONS DE
L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES



TYPES DE PROJETS

- Réalisations et aménagements
- Études
- Plans et concepts
- Haltes et belvédères
- Événements et activités

BILAN DES RÉALISATIONS DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES

MRC de La Côte-de-Beaupré

Porteur de projet

Municipalité de Boischatel

Type de projet

Réalisations et aménagements

Entente paysages 4

2019-2022

Projet

Création et installation d'une œuvre d'art dans un espace public



TYPES DE PROJETS

● Réalisations et aménagements

● Études

● Plans et concepts

● Haltes et belvédères

● Événements et activités

BILAN DES RÉALISATIONS DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES

MRC de Portneuf

Porteur de projet
MRC Portneuf

Type de projet
Études

Entente paysages 3
2016-2019

Projet
Études de concept
pour une promenade
du Saint-Laurent



TYPES DE PROJETS

● Réalisations et aménagements

● Études

● Plans et concepts

● Haltes et belvédères

● Événements et activités

BILAN DES RÉALISATIONS DE L'ENTENTE SUR LES PAYSAGES

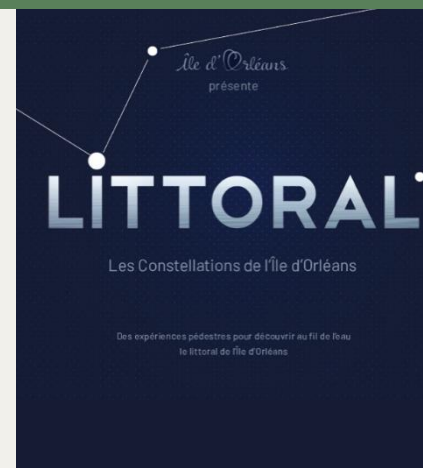
MRC de l'Île d'Orléans

Porteur de projet
MRC de l'Île d'Orléans

Type de projet
Plans et concepts

Entente paysages 3
2016-2019

Projet
Conception d'un projet
de mise en valeur du
fleuve St-Laurent



TYPES DE PROJETS

● Réalisations et aménagements

● Études

● Plans et concepts

● Haltes et belvédères

● Événements et activités

MRC de la Jacques-Cartier

Porteur de projet

Municipalité de
Stoneham Tewkesbury

Type de projet

Plans et concepts

Entente paysages 3

2022-2025

Projet

Planification de la mise
en valeur du secteur
d'intérêt de la chapelle
de Tewkesbury



TYPES DE PROJETS

● Réalisations et aménagements

● Études

● Plans et concepts

● Haltes et belvédères

● Événements et activités

MRC de Charlevoix-Est



Porteur de projet
Municipalité de Saint-
Irénée

Type de projet
Haltes et belvédères

Entente paysages 3
2016-2019

Projet
Aménagement de
l'escalier de la chute de
la rivière Jean-Noël

TYPES DE PROJETS

- Réalisations et aménagements
- Études
- Plans et concepts
- Haltes et belvédères
- Événements et activités

MRC de Charlevoix

Porteur de projet

Association touristique,
économique et culturelle de
Petite-Rivière-Saint-François

Type de projet

Événements et activités

Entente paysages 4

2019-2022

Projet

Parcours artistique - Portrait
intime de la Petite-
Rivière-Saint-François



TYPES DE PROJETS

● Réalisations et aménagements

● Études

● Plans et concepts

● Haltes et belvédères

● Événements et activités

ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

Phase 1 – Revue de littérature

Bénéfices économiques connus découlant de la mise en valeur du paysage urbain, maritime, agroforestier et forestier :

- Contribution à la valeur foncière
- Augmentation de l'attractivité touristique
- Création d'emplois
- Augmentation des activités commerciales
- Développement d'un sentiment d'attachement au lieu



ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

Phase 1 – Revue de littérature

- Le paysage est économiquement profitable lorsqu'il est une externalité positive.
- Externalité positive = activité économique qui génère un plus grand bénéfice simplement parce qu'elle là plutôt qu'ailleurs.
- L'Étude a permis de distinguer ce qui relève de la **proximité du paysage** et ce qui dépend de la **vue sur le paysage**. Cette vue peut donner une plus grande profitabilité que la proximité.



ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

Phase 2 – Motifs et moyens de préserver les actifs paysagers

Objectif 1 : Fondements de la valeur économique du paysage – *Développement d'un argumentaire*

Objectif 2 : Caractérisation de l'actif paysager - *Qualifier l'attractivité et l'appréciation du paysage*

Objectif 3 : Maintien de l'actif paysager



ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

Objectif 1 : Fondements de la valeur économique du paysage

Pourquoi les paysages ont une valeur économique?

1. Le paysage est une richesse économique et sociale
2. Le paysage concourt à la richesse et à la vitalité des collectivités locales
3. Le paysage est un actif collectif à valoriser
4. Une politique paysagère durable et prévisible est nécessaire



ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

Objectif 1 : Fondements de la valeur économique du paysage

L'économie du paysage en 7 questions

1. Qu'est-ce que le paysage?
2. Existe-t-il un marché paysager et quels en sont les agents économiques?
3. En quoi le paysage a une valeur économique?
4. Le paysage est-il un actif?
5. Quels sont les bénéfices économiques à tirer du paysage?
6. Pourquoi les autorités publiques doivent-elles investir dans le paysage?
7. Comment les autorités publiques peuvent-elles agir en faveur du paysage?



PHASE 2 - ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

Objectif 2 : Caractérisation de l'actif paysager – **Qualifier l'attractivité et l'appréciation du paysage**



PRÉMISSE DE BASE: LA DÉFINITION SUBJECTIVE DU PAYSAGE

Définition dominante, objective : le paysage est la physionomie de l'espace géographique. Il résulte du façonnement humain sur la nature et témoigne des changements socioculturels. Sur le plan aménagiste, le paysage s'opérationnalise surtout par le zonage et marginalement via un projet.

Définition accessoire, subjective : le paysage est une vue sur l'espace géographique. Cette définition met l'accent sur une expérience sensorielle de l'espace géographique par une personne. Sur le plan aménagiste, il conduit non seulement à un zonage, mais stimule aussi le projet paysager.

ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

PHASE 2: Motifs et moyens de préserver les actifs paysagers

Qualifier l'attractivité et l'appréciation du paysage – méthodologie

- Étude de 3 belvédères situés dans la Capitale-Nationale
- Analyse du système paysager des 3 belvédères, soit : Le site - La situation - La vue disponible - La composition paysagère
- Étude de l'expérience paysagère vécue menée selon 3 types d'investigations





PHASE 2 - ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

Objectif 3 : Maintien de l'actif paysager

CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

VISION DES CHERCHEURS

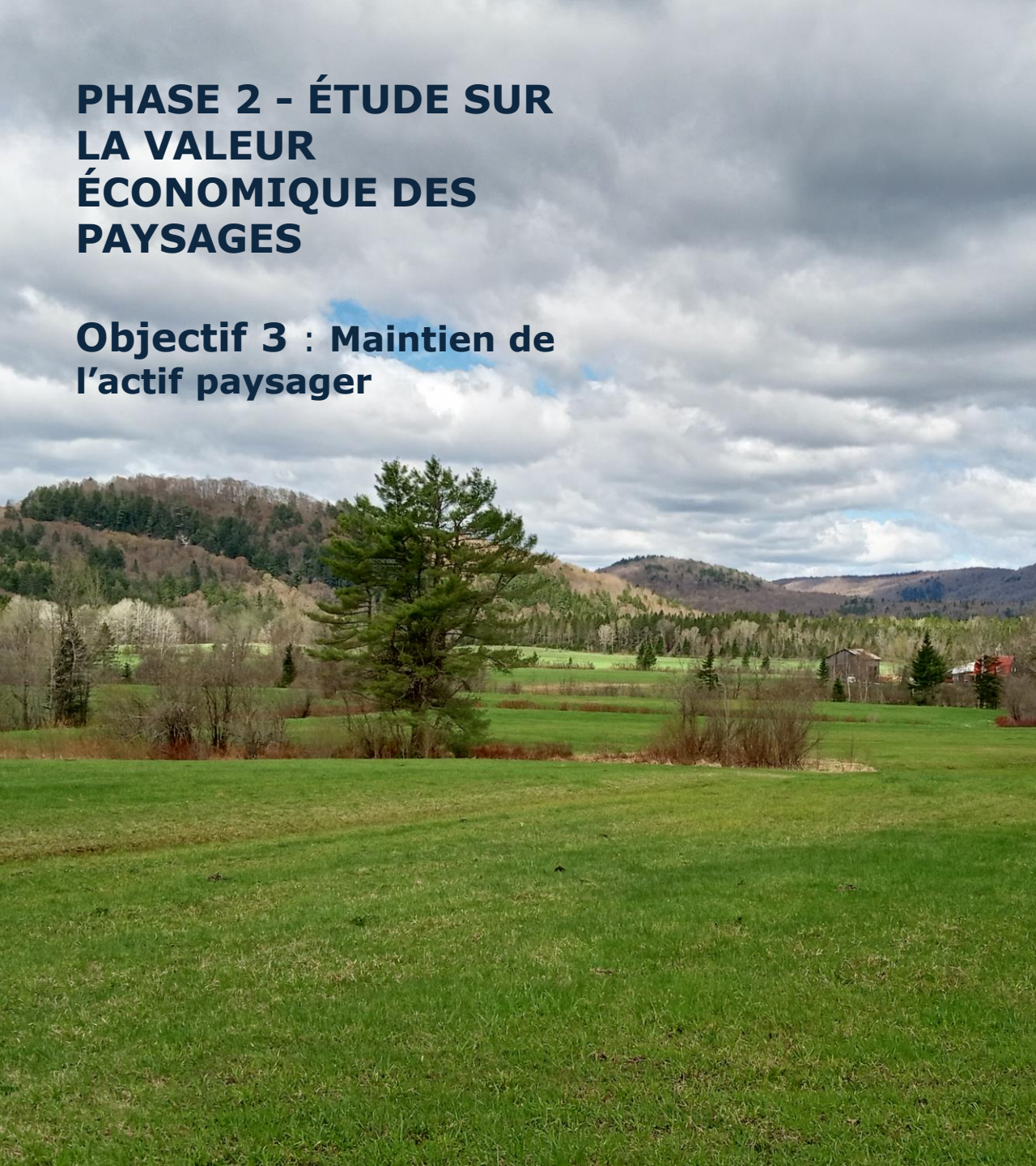
- Favoriser **l'expérience paysagère**, qui est une expérience sensorielle et personnelle
- Réformer la politique québécoise du paysage par la **création de la stratégie de gestion de l'actif paysager (SGAP)**

LA SGAP

- Est ancrée dans **l'expérience paysagère** qui est le jalon fondamental des recommandations
- C'est **l'expérience vécue**, telle que constatée par l'étude, **qui sert de ligne directrice**

PHASE 2 - ÉTUDE SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES PAYSAGES

**Objectif 3 : Maintien de
l'actif paysager**



RECOMMANDATIONS DES CHERCHEURS

**Les recommandations liées à la stratégie de
gestion de l'actif paysager (SGAP)
regroupées selon 5 thèmes :**

Gouvernance: Définir qui assume quoi

Communication : Définir le message à
transmettre

Intervention: Planifier les équipements pour
mettre en valeur les systèmes paysagers

Contrôle : Planifier ou adopter les affectations
du sol relatives à la protection ou à la mise en
valeur d'un actif paysager

Financement : Mobiliser les fonds publics
nécessaires pour assurer la mise en œuvre de la
politique paysagère

BILAN DES
RÉALISATIONS DE
L'ENTENTE SUR LES
PAYSAGES DE LA
CAPITALE-NATIONALE
2008-2025

MERCI DE VOTRE
ATTENTION!

