OPÉRATION
PAYSAGES MAURICIE

:: GENÈSE du projet

› Source d’inspiration : Colloque les Arts et la Ville à Alma en 2014

:: QU'EST-CE QU'UN PAYSAGE PATRIMONIAL?

Il s'agit d'un lieu, d'un espace naturel où l'humain a laissé sa trace ou qui a une signification particulière pour la communauté.

Ces paysages constituent un héritage qui mérite d'être transmis aux générations futures.

:: OBJECTIFS phase 1

› Promouvoir le concept de paysages patrimoniaux auprès des citoyens

› Identifier les paysages patrimoniaux les plus représentatifs pour la population

› Sensibiliser la population à l'importance de ces lieux en tant que reflet de l'identité de notre région

OPÉRATION PAYSAGES MAURICIE

UN PROJET MOBILISATEUR

Partenaires présentateurs

Propulsé par

- Phase PRÉPARATOIRE
- Phase d'IDENTIFICATION DES PAYSAGES
- Phase de SENSIBILISATION

:: Phase PRÉPARATOIRE

- Formation sur les paysages
- Constitution d’un comité de suivi composé de partenaires régionaux
- Association avec des commanditaires médias
- Association avec des commanditaires de prix

:: Phase d'IDENTIFICATION DES PAYSAGES

› Appel à la population mauricienne largement diffusé par le biais des partenaires médias et des réseaux sociaux

. Concours
. Comité d'experts

:: Phase de SENSIBILISATION

› Réalisation et diffusion de capsules vidéo

› Création d’un micro site

:: Impacts MÉDIATIQUES

- 431 publicités radio
- 5 entrevues radio
- 1 entrevue télé
- 8 publicités dans les journaux
- 1 cahier spécial
- 28 000 impressions Web
- 100 000 bannières numériques géolocalisées

:: Résultats QUANTITATIFS

- 350 propositions de paysages cumulées
- 8 capsules
- 34 445 vues
- 432 partages
- 428 mentions « j’aime »

:: Résultats QUALITATIFS

- Renforcement du sentiment d'appartenance et de fierté
- Renforcement de l'attachement au paysage sélectionné
- Acquisition et/ou amélioration des connaissances en matière de patrimoine paysager

Culture
MAURICIE

OPÉRATION
PAYSAGES MAURICIE

Obtention de la mention coup de cœur de la catégorie

« Projet remarquable »

ACTION
PATRIMOINE

:: Phase 2

› Miser sur le capital de la phase 1

› Inviter les citoyens à animer le paysage

› Inviter les artistes à occuper le paysage

:: Paysage ANIMÉ

› Concours en collaboration avec Radio-Canada

› Photo de citoyens dans le paysage

:: Paysage OCCUPÉ

› Inviter des artistes à occuper le paysage par des prestations artistiques

› Capsules vidéo

› Diffusion dans les médias sociaux

› Diffusion sur le micro site

:: Résultats phase 2

- 318 partages
- 26 695 vues
- 60 231 personnes touchées

:: TERRITOIRE et IDENTITÉ

- La notion de paysage suscite un sentiment de fierté chez les citoyens.
- Le paysage fait partie intégrante de notre identité et de notre patrimoine.
- Le territoire est un facteur déterminant de l'identité d'une région.

paysagesmauricie.ca

facebook.com/paysagesmauricie